

高山商工会議所 景況調査報告 (H30. 10～12)

【調査目的】 本調査は、当所の会員事業所の景況を把握するために実施した。

【調査期間】 平成 30 年 11 月下旬～12 月下旬

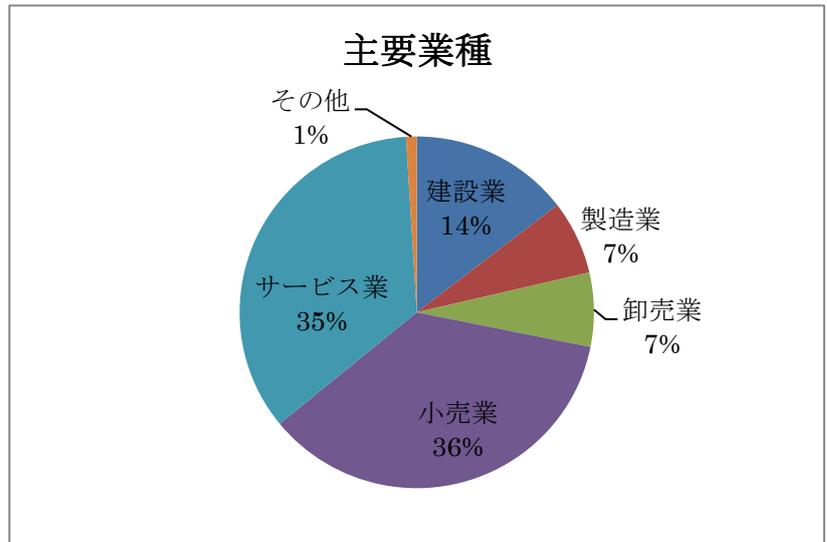
【調査対象】 当所会員事業所

【調査方法】 当所職員による会員事業所巡回訪問・窓口相談による調査

【回答数】 103 件

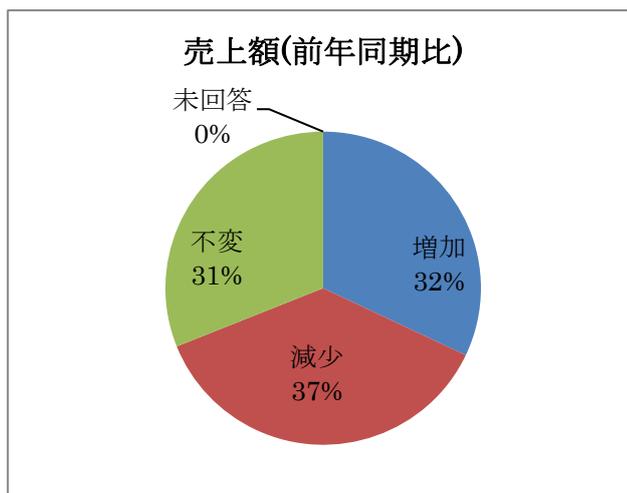
調査事業所の業種について

業種について	
建設業	15
製造業	7
卸売業	7
小売業	37
サービス業	36
その他	1



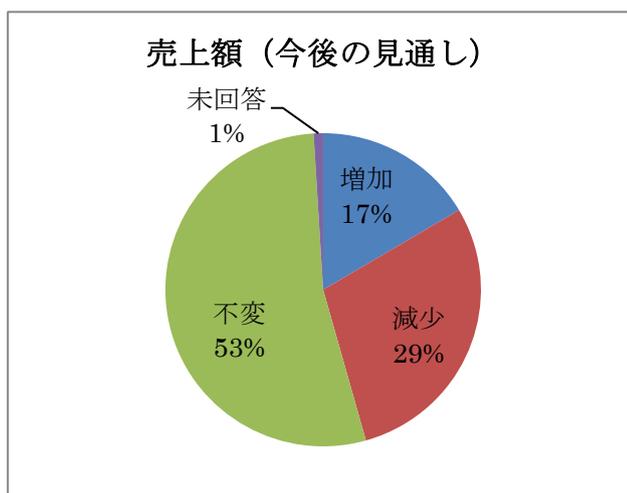
問 1. 平成 29 年 10 月～12 月と比較した平成 30 年 10 月～12 月の「売上額」

売上額（前年同期比）	
増加	33
減少	38
不変	32
未回答	0



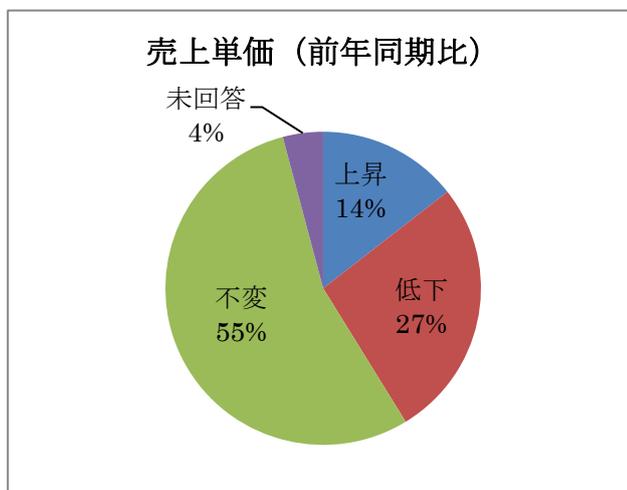
平成 31 年 1 月～3 月の「売上額」の今後の見通し

売上額（今後の見通し）	
増加	17
減少	30
不変	55
未回答	1



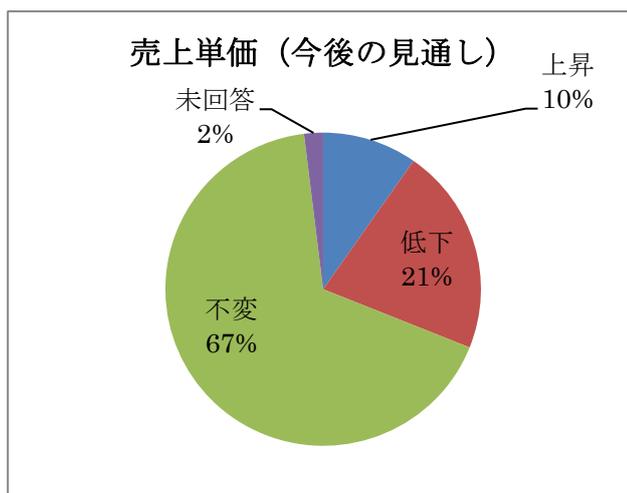
問 2. 平成 29 年 10 月～12 月と比較した平成 30 年 10 月～12 月の「売上単価(客単価)」

売上単価（前年同期比）	
上昇	19
低下	27
不変	57
未回答	0



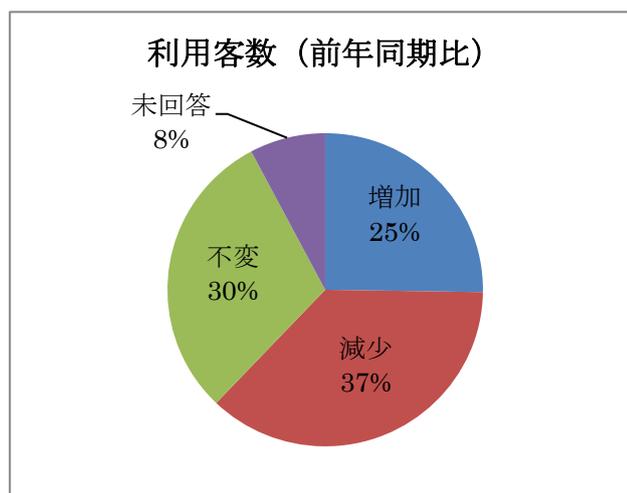
平成 30 年 10 月～12 月の「売上単価(客単価)」の今後の見通し

売上単価（今後の見通し）	
上昇	10
低下	22
不変	69
未回答	2



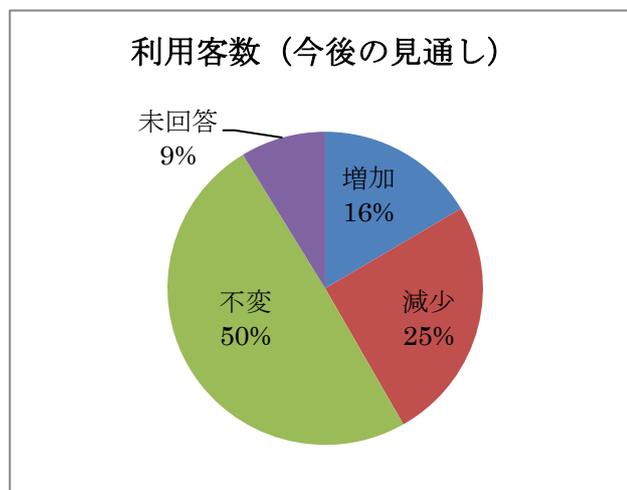
問 3. 平成 29 年 10 月～12 月と比較した平成 30 年 10 月～12 月の「利用客数」

利用客数（前年同期比）	
増加	26
減少	38
不変	31
未回答	8



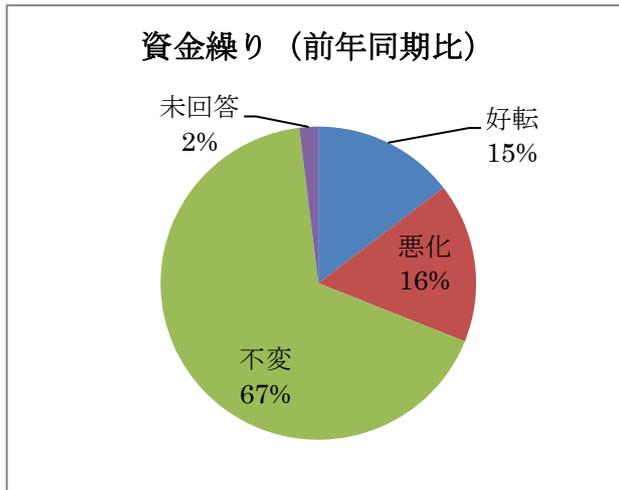
平成 31 年 1 月～3 月の「利用客数」の今後の見通し

利用客数（今後の見通し）	
増加	17
減少	26
不変	51
未回答	9



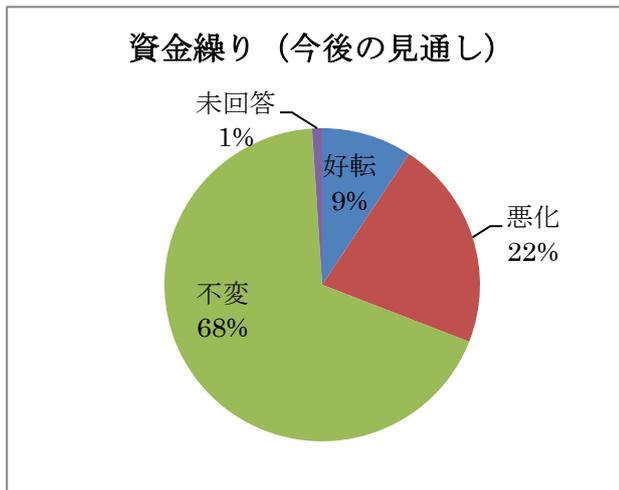
問4. 平成29年10月～12月と比較した平成30年10月～12月の「資金繰り」

資金繰り（前年同期比）	
好転	15
悪化	17
不変	69
未回答	2



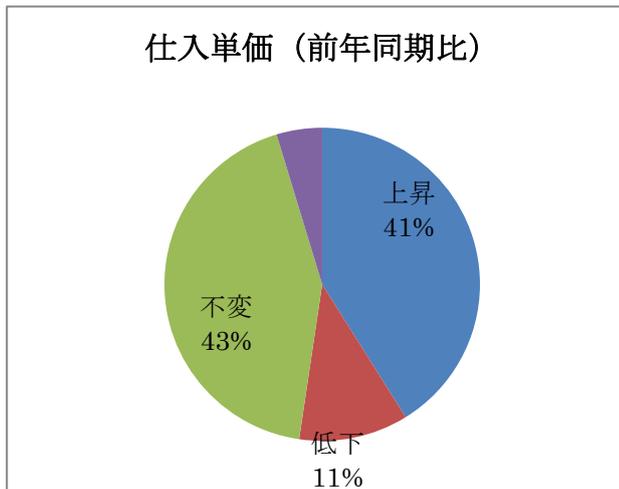
平成31年1月～3月の「資金繰り」の今後の見通し

資金繰り（今後の見通し）	
好転	9
悪化	21
不変	66
未回答	1



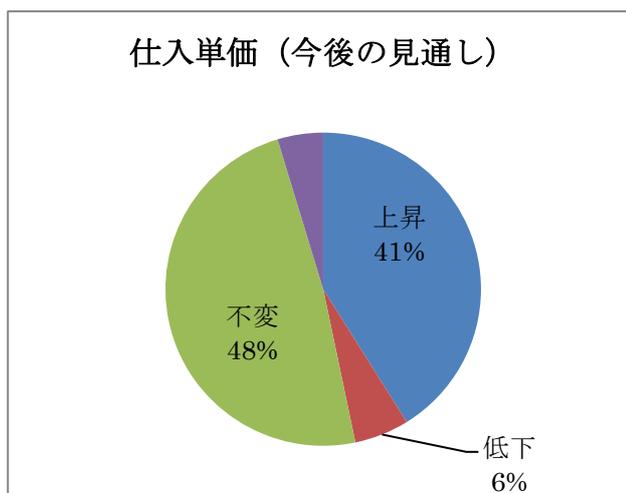
問5. 平成29年10月～12月と比較した平成30年10月～12月の「仕入単価」

仕入単価（前年同期比）	
上昇	44
低下	12
不変	46
未回答	1



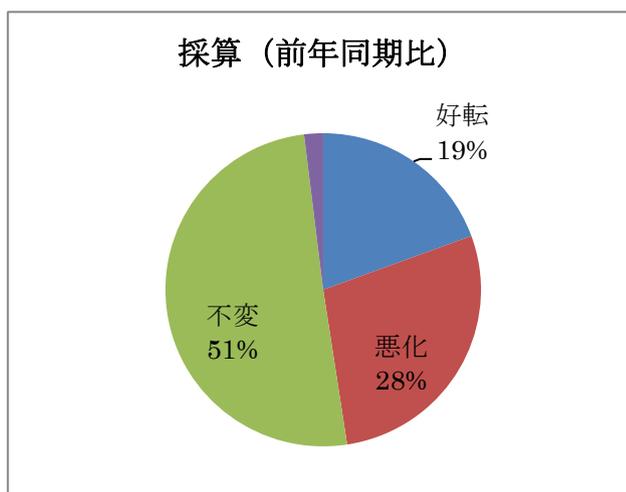
平成 31 年 1 月～3 月の「仕入単価」の今後の見通し

仕入単価（今後の見通し）	
上昇	44
低下	6
不変	52
未回答	1



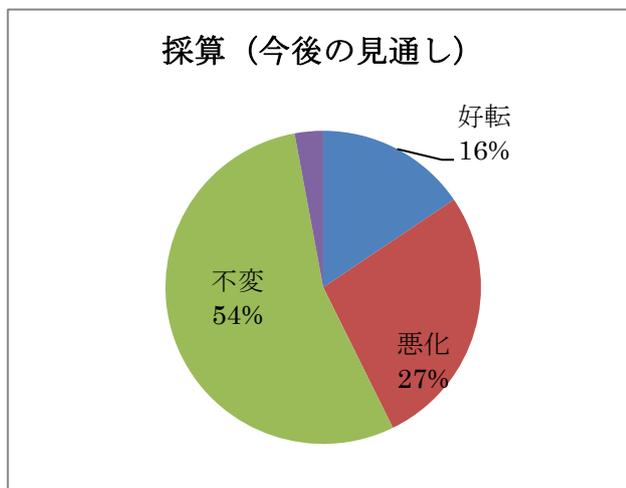
問 6. 平成 29 年 10 月～12 月と比較した平成 30 年 10 月～12 月の「採算」

採算（前年同期比）	
好転	20
悪化	29
不変	52
未回答	2



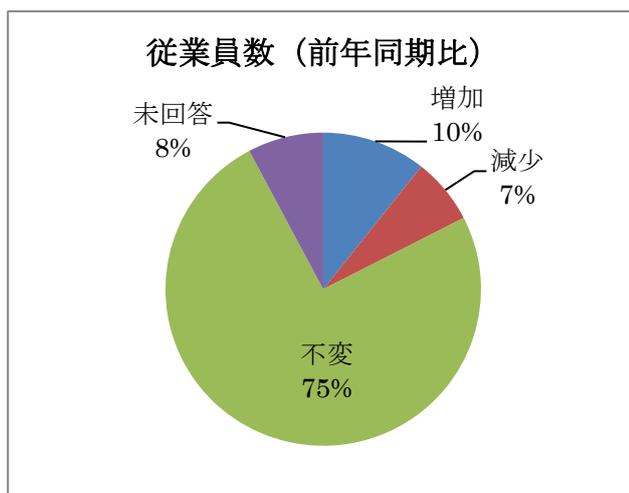
平成 31 年 1 月～3 月の「採算」の今後の見通し

採算（今後の見通し）	
好転	16
悪化	28
不変	56
未回答	3



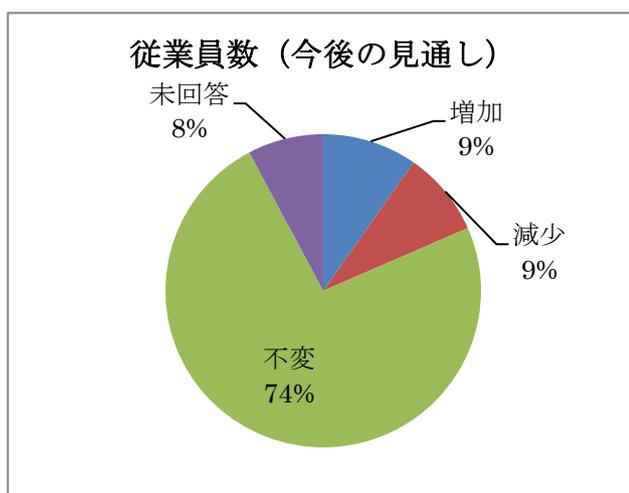
問7. 平成29年10月～12月と比較した平成30年10月～12月の「従業員数」

従業員数（前年同期比）	
増加	11
減少	7
不変	77
未回答	8



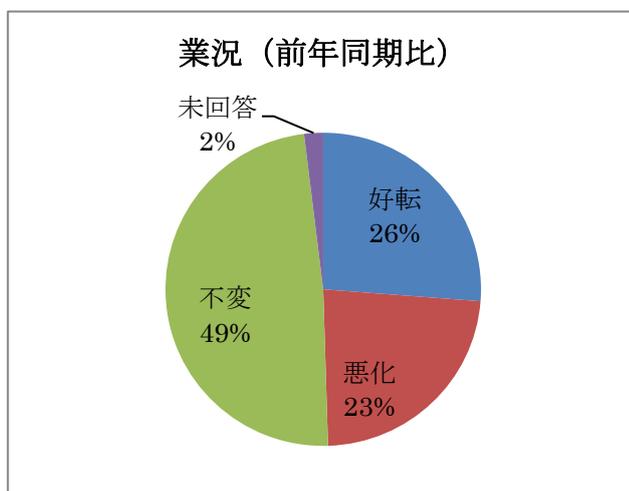
平成31年1月～3月の「従業員数」の今後の見通し

従業員数（今後の見通し）	
増加	10
減少	9
不変	76
未回答	8



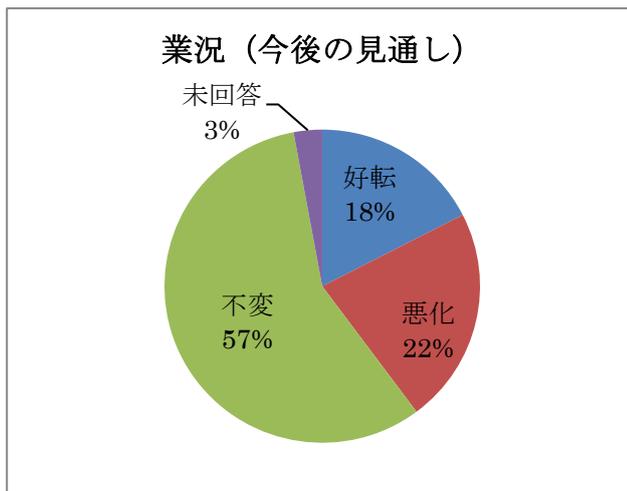
問8. 平成29年10月～12月と比較した平成31年10月～12月の「業況」

業況（前年同期比）	
好転	27
悪化	24
不変	50
未回答	2



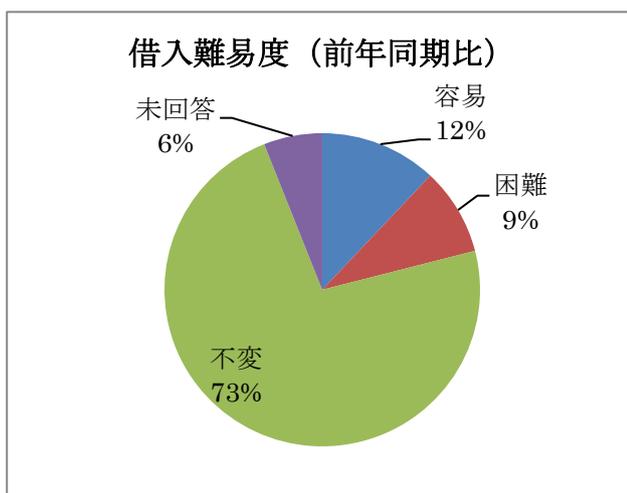
平成31年1月～3月の「業況」の今後の見通し

業況（今後の見通し）	
好転	18
悪化	23
不変	59
未回答	3



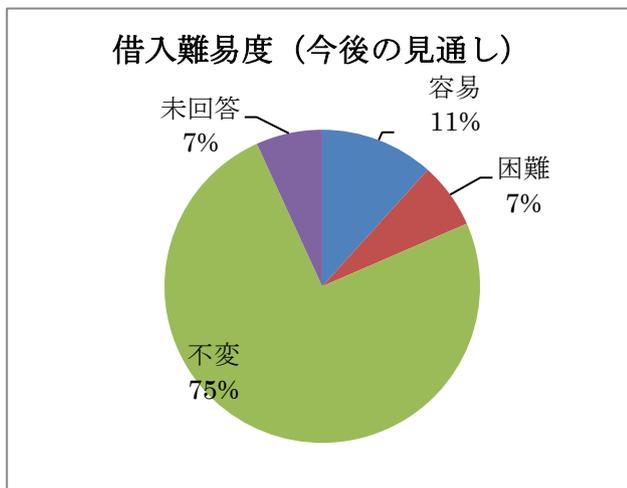
問9. 平成29年10月～12月と比較した平成30年10月～12月の「借入難易度」

借入難易度（前年同期比）	
容易	12
困難	9
不変	76
未回答	6



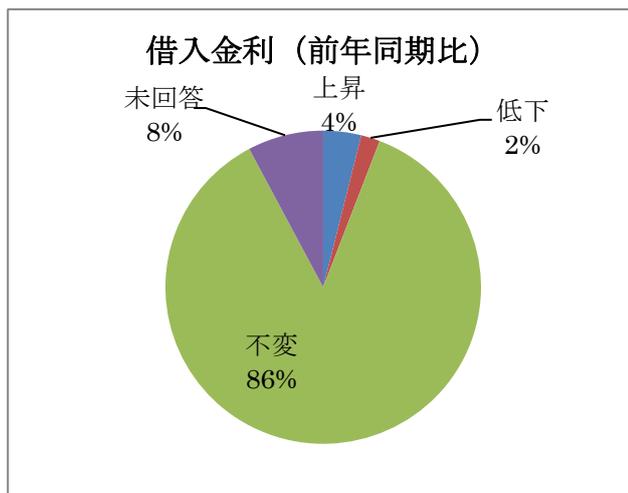
平成31年1月～3月の「借入難易度」の今後の見通し

借入難易度（今後の見通し）	
容易	12
困難	7
不変	77
未回答	7



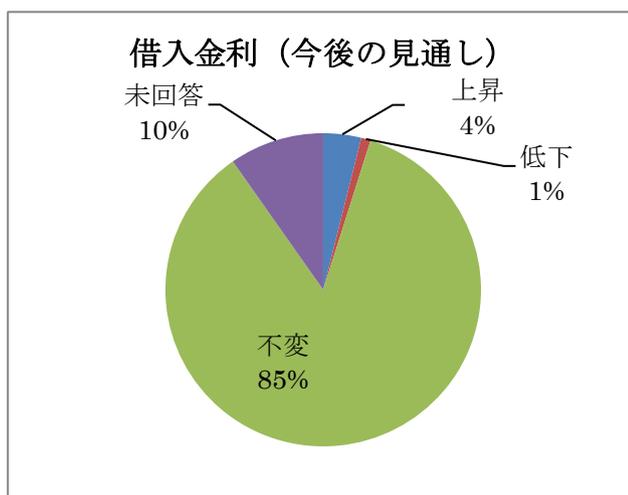
問 10. 平成 29 年 10 月～12 月と比較した平成 30 年 10 月～12 月の「借入金利」

借入金利（前年同期比）	
上昇	4
低下	2
不変	89
未回答	8



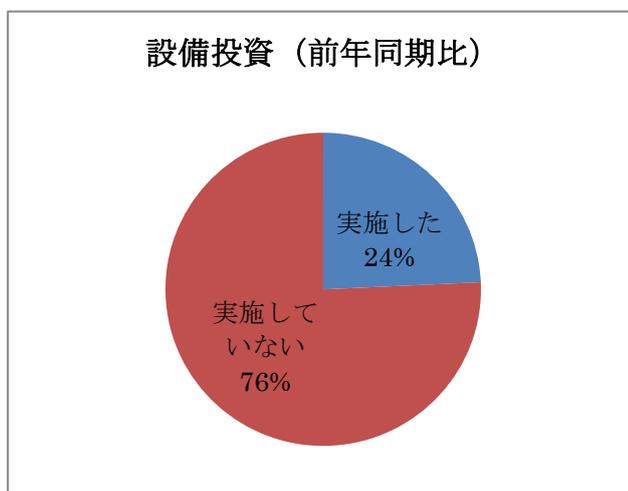
平成 31 年 1 月～3 月の「借入金利」の今後の見通し

借入金利（今後の見通し）	
上昇	4
低下	1
不変	88
未回答	10



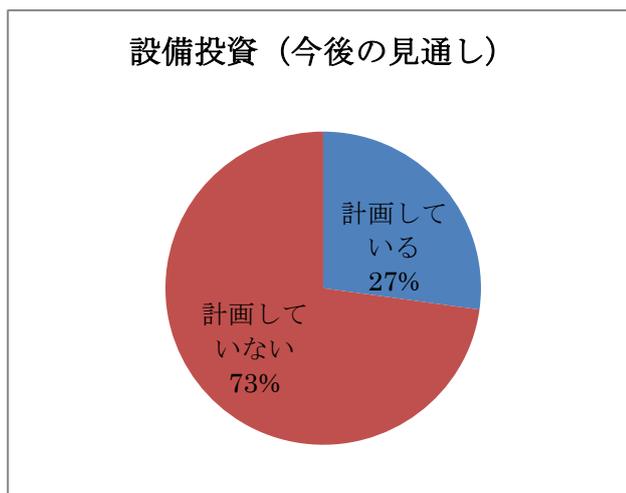
問 11. 平成 29 年 10 月～12 月と比較した平成 30 年 10 月～12 月の「設備投資」

設備投資（前年同期比）	
実施した	25
実施していない	78
未回答	0



平成31年1月～3月の「設備投資」の今後の見通し

設備投資（今後の見通し）	
計画している	28
計画していない	75
未回答	0



<現在、直面している経営上の問題点等についてのコメント>

「人材」

- ・従業員年齢が上がってきており、若手従業員の育成が大切と考えております。
- ・労働者、従業員の確保（3）
- ・人材採用が課題（6）
 - 思うように新規の仕事を獲得することができない。
 - 当初計画していた土日夜間の営業が困難な状況。
 - 下請工事が中心で元請を容易に請けられない状況。
 - 営業時間など思うように調整ができず、少しずつ売上は減少している状況。

「資金調達・借入関係」

- ・資金繰りが悪化しているため、融資を検討している。
- ・売掛金のサイトの短縮が課題。
- ・入金サイトが長いことため運転資金に不安を感じている。小口融資も検討している。

「販売・売上等」

- ・市内の間屋機能が低下している（配送回数の減少、配送ロットの増加、問屋在庫・アイテムの減少）
- ・市外の間屋を利用するか、市内のスーパー、ドラッグストアで仕入れるか検討。
- ・営業力アップに繋がるセミナーを開催してほしい。

- ・既存の得意先だけでは現状維持する事も不可。
- ・新規取引先を獲得するには資金と人材が不足。新たな戦略が必要。
- ・市内、近隣地域のリピーター客の確保
- ・現在、乳製品 1 種類のみ販売であるため、ヨーグルトなど他の商品と組み合わせて販売をしたいが、PR 含め苦戦をしている状況。

「その他」

- ・土産品を買う習慣がなくなった
- ・物価の上昇と人手不足
- ・卸売業として元売と取引するために保証金の積立を強いられています。その積立が本来であれば使えるお金となるのですが、使えないお金となっております。この分を何とか使えるお金にできれば、資金繰りが楽になりますが・・・
- ・外国人の観光客が多くなり、出入りはあるが販売に繋がらない。
- ・現在は、常連客が多い状況。近年増加した美容室の影響もあり新規顧客開拓に苦戦している。
- ・経営努力で培った大手メーカーの認定店として様々なフィギュア、雑貨を取り扱えるため県内外から利用客は多いが、仕入価格が上昇し、粗利が悪くなっており、商品入替えを検討している。
- ・消費税の増税やキャッシュレス化など先の見通しがたてにくい状況。
- ・2人で経営しているが、仮に1人倒れた場合、付き添いに行くとお店の経営がまわらなくなるのが心配。後継者もすぐにみつからない。
- ・競合店の増加。
- ・消費税増税後の見通しが難しい。
- ・加入施設の低迷と不安定さが一番の問題で冬を迎えるにあたり新しく仕事の組み方を変化させ、売り上げをキープするシステムを作ること。
- ・乳製品を搬送する車両の燃料費の高騰化。