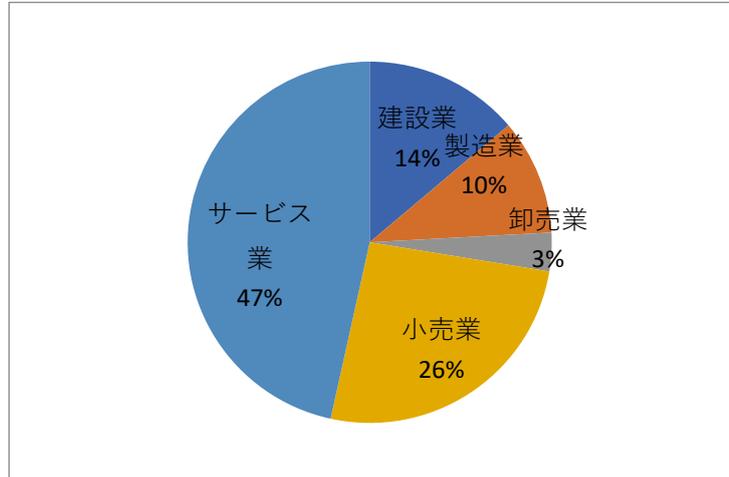


## 高山商工会議所 景況調査報告 (R5. 1～3)

- 【調査目的】 本調査は、当所会員事業所の景況を把握するために実施した。  
 【調査期間】 令和5年1月～3月  
 【調査対象】 当所会員事業所  
 【調査方法】 当所職員による会員事業所巡回訪問・窓口相談による調査  
 【回答数】 75件

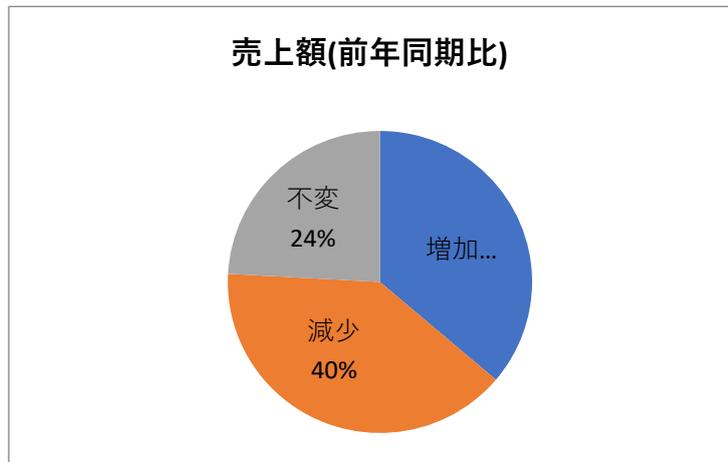
### 調査事業所の業種について

建設業	8
製造業	6
卸売業	2
小売業	15
サービス業	27
その他	
合計回答数	58



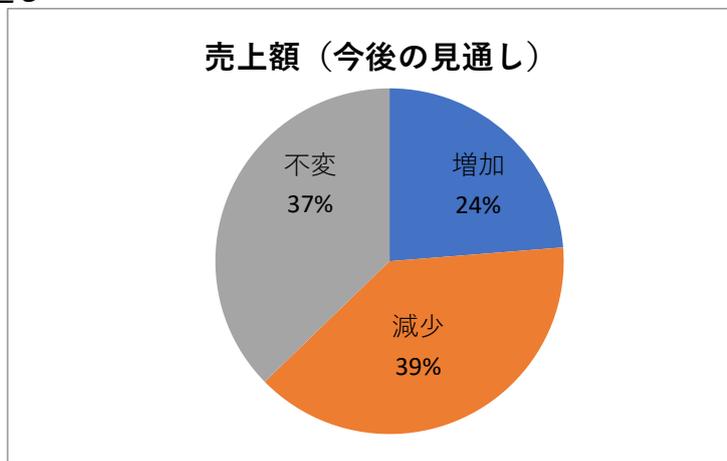
### 問1. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「売上額」

増加	21
減少	23
不変	14
未回答	



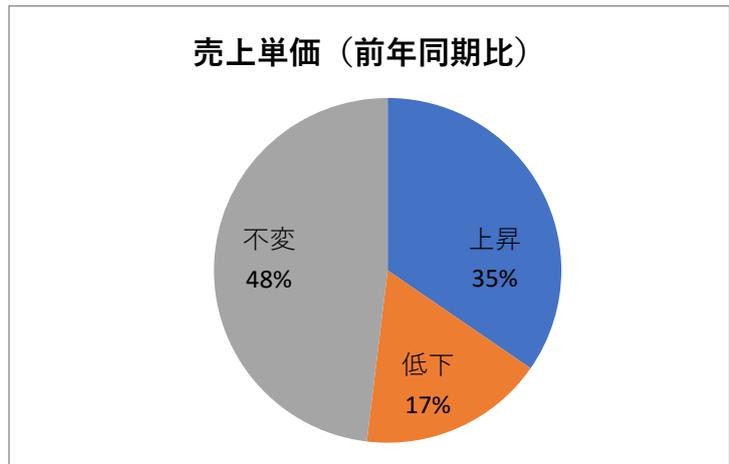
### 令和5年4月～6月の「売上額」の今後の見通し

増加	14
減少	23
不変	22
未回答	



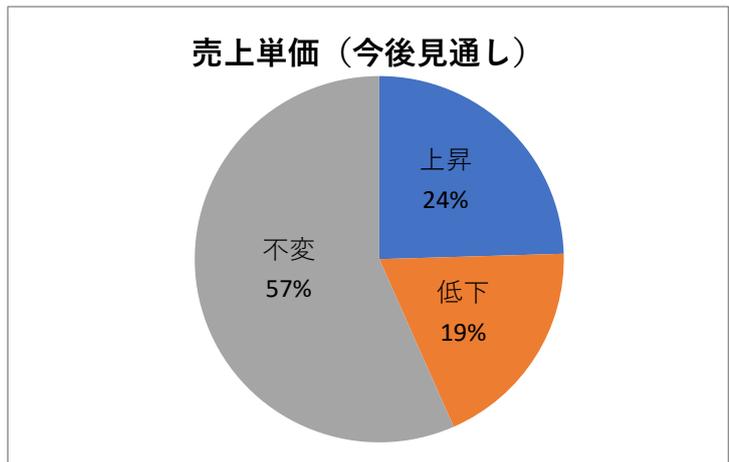
問2. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「売上単価(客単価)」

上昇	18
低下	9
不変	25
未回答	



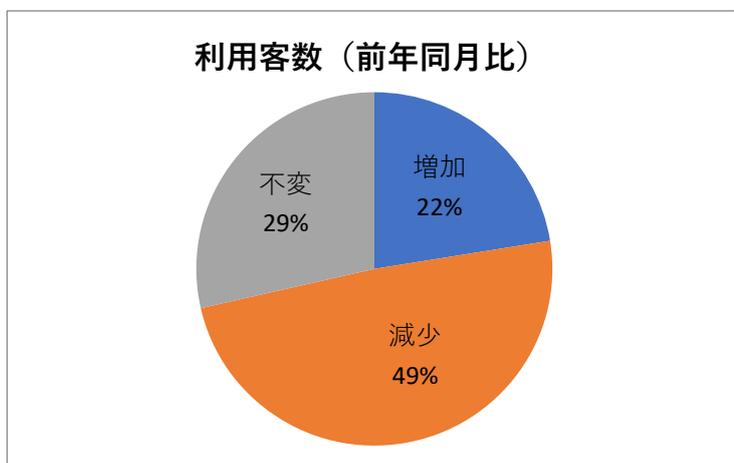
令和5年4月～6月の「売上単価(客単価)」の今後の見通し

上昇	13
低下	10
不変	30
未回答	



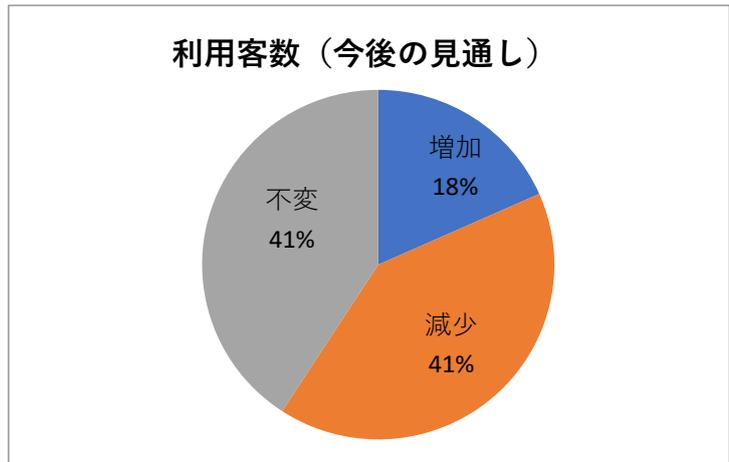
問3. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「利用客数」

増加	11
減少	24
不変	14
未回答	



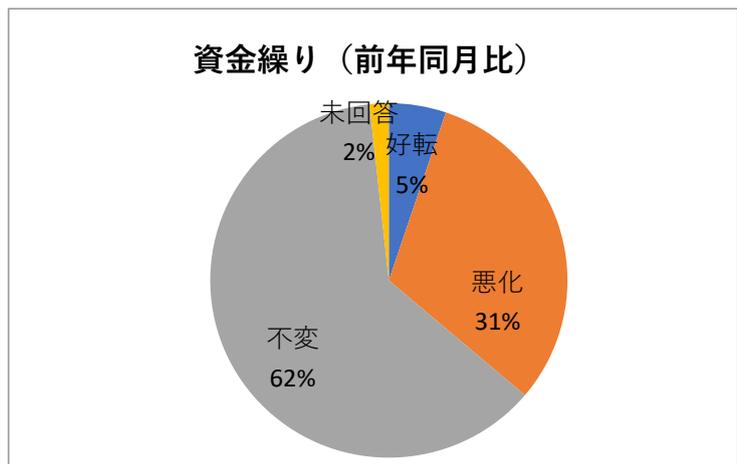
令和5年4月～6月の「利用客数」の今後の見通し

増加	9
減少	20
不変	20
未回答	0



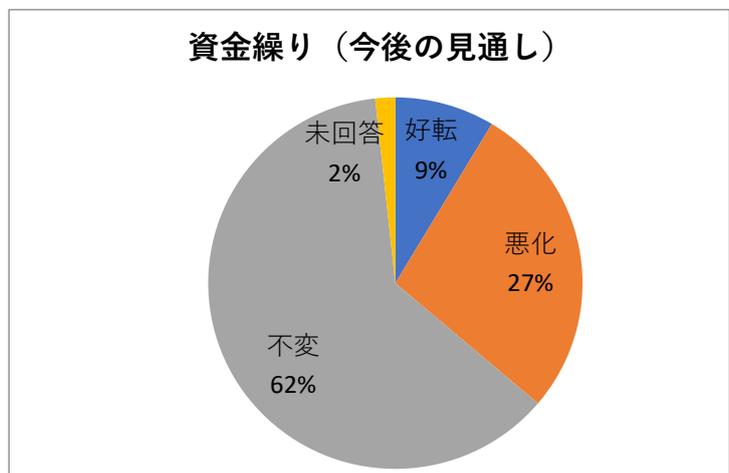
問4. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「資金繰り」

好転	3
悪化	18
不変	36
未回答	1



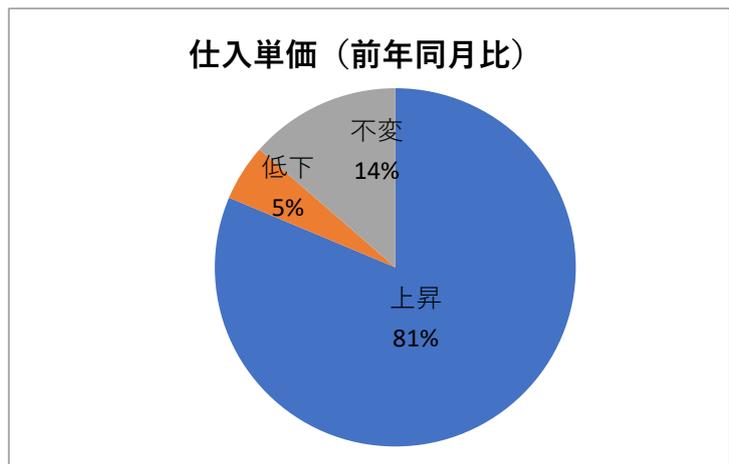
令和5年4月～6月の「資金繰り」の今後の見通し

好転	5
悪化	16
不変	36
未回答	1



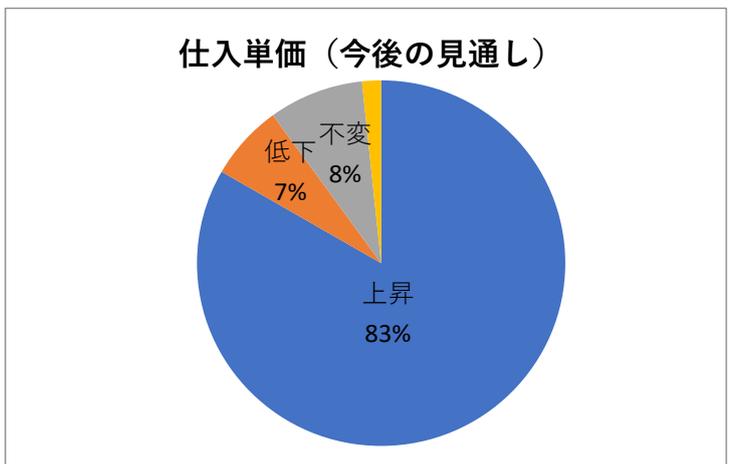
問5. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「仕入単価」

上昇	48
低下	3
不変	8
未回答	0



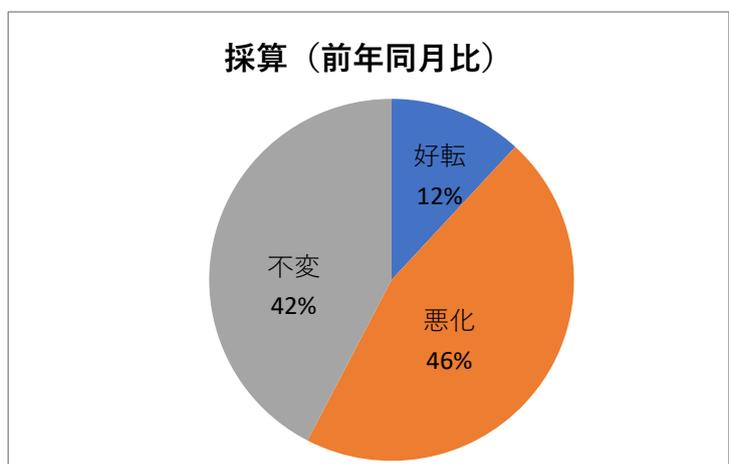
令和5年4月～6月の「仕入単価」の今後の見通し

上昇	50
低下	4
不変	5
未回答	1



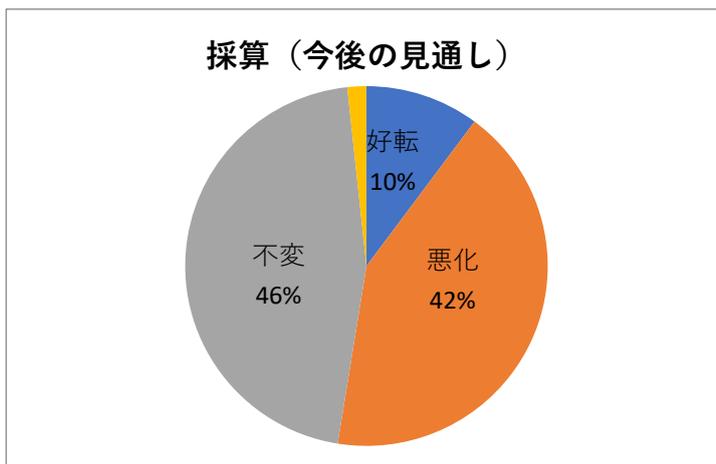
問6. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「採算」

好転	7
悪化	27
不変	25
未回答	0



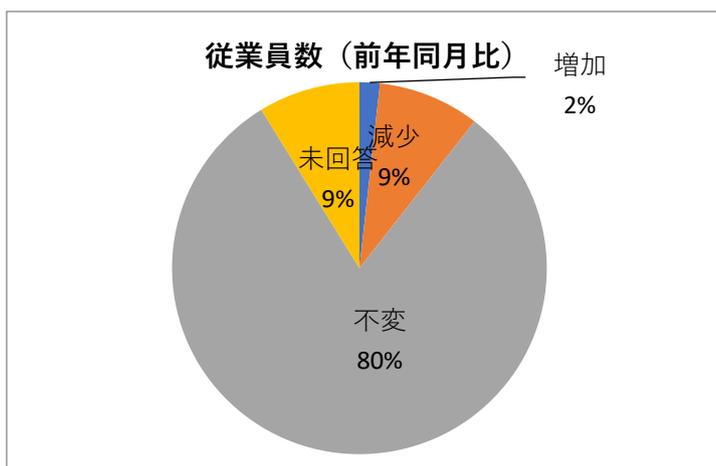
令和5年4月～6月の「採算」の今後の見通し

好転	6
悪化	25
不変	27
未回答	1



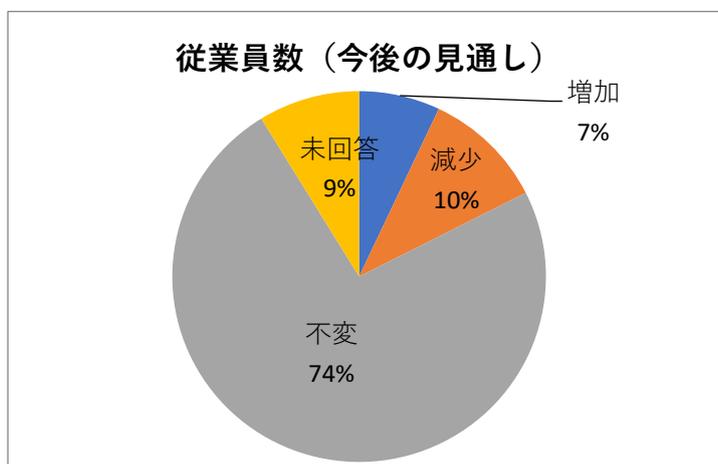
問7. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「従業員数」

増加	1
減少	5
不変	46
未回答	5



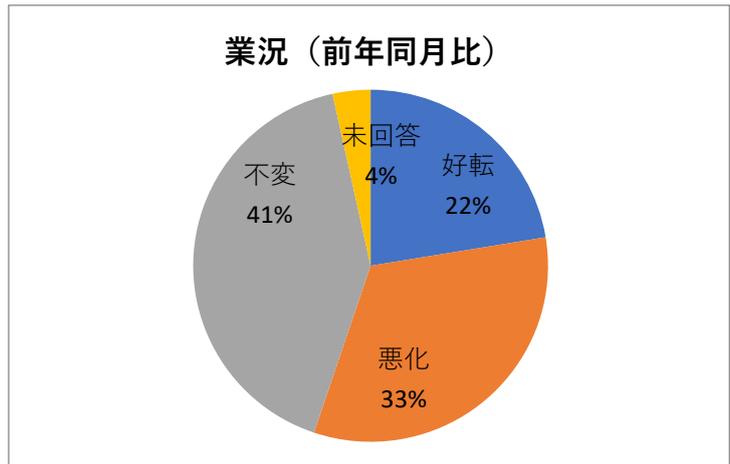
令和5年4月～6月の「従業員数」の今後の見通し

増加	4
減少	6
不変	42
未回答	5



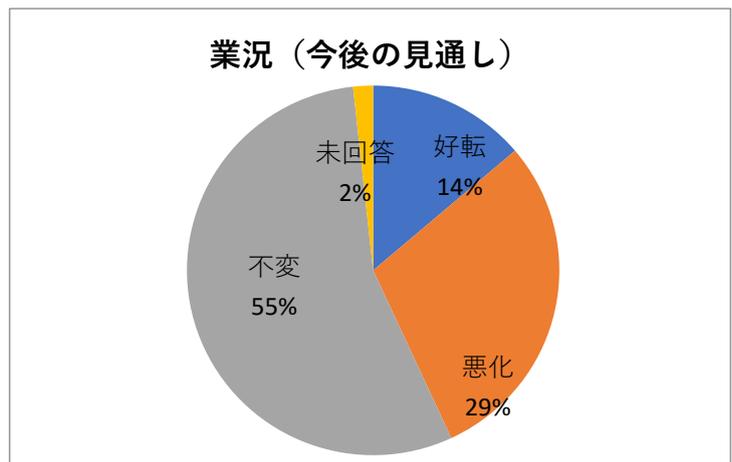
問8. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「業況」

好転	13
悪化	19
不変	24
未回答	2



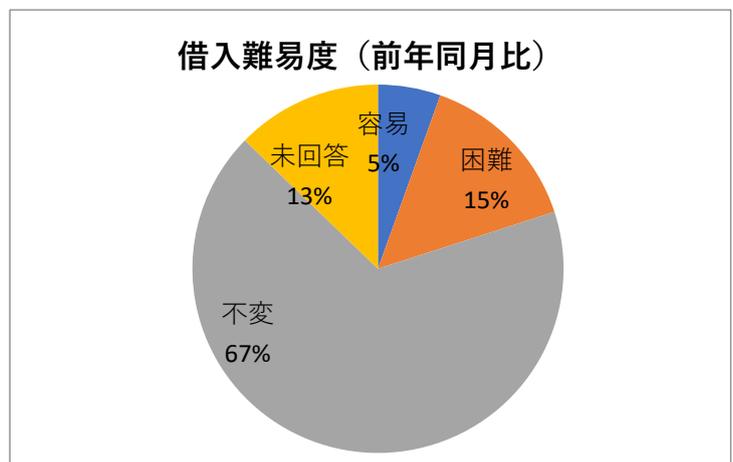
令和5年4月～6月の「業況」の今後の見通し

好転	8
悪化	17
不変	32
未回答	1



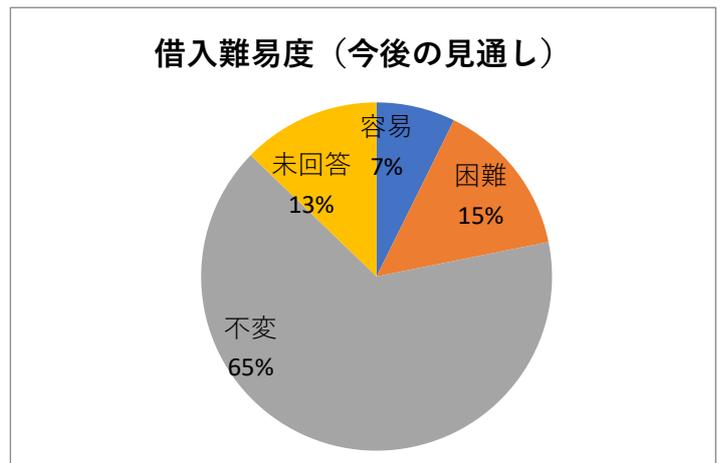
問9. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「借入難易度」

容易	3
困難	8
不変	37
未回答	7



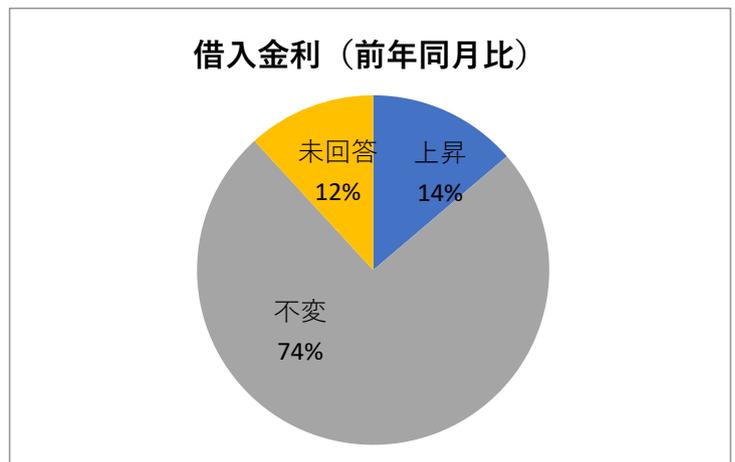
令和5年4月～6月の「借入難易度」の今後の見通し

容易	4
困難	8
不変	36
未回答	7



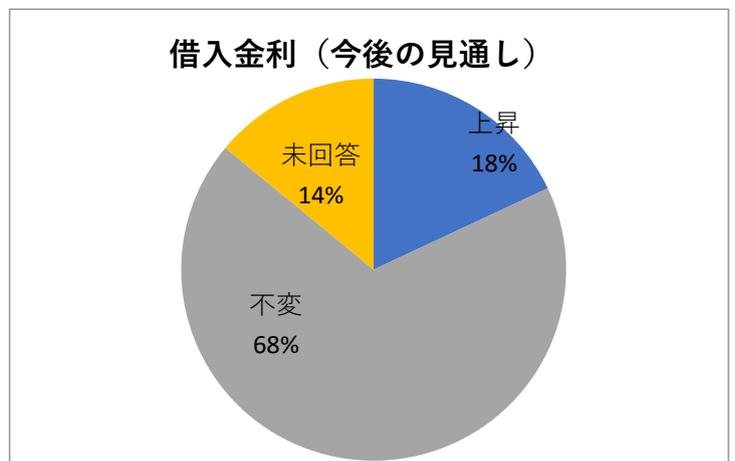
問10. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「借入金利」

上昇	7
低下	0
不変	38
未回答	6



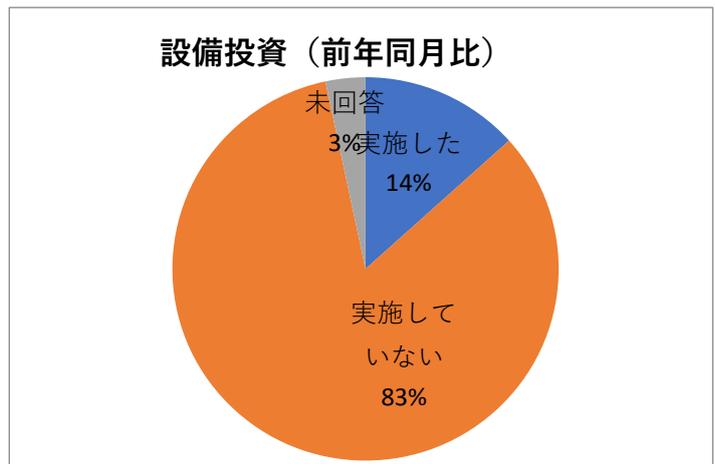
令和5年4月～6月の「借入金利」の今後の見通し

上昇	9
低下	0
不変	34
未回答	7



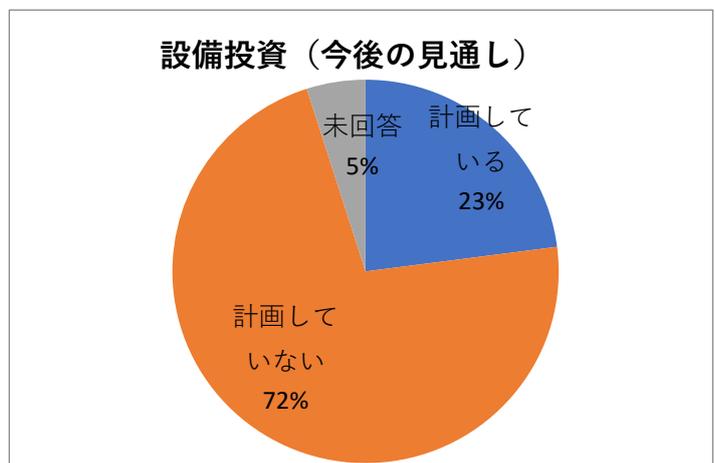
問11. 令和4年1月～3月と比較した令和5年1月～3月の「設備投資」

実施した	8
実施していない	50
未回答	2



令和5年4月～6月の「設備投資」の今後の見通し

計画している	14
計画していない	44
未回答	3



<現在、直面している経営上の問題点等についてのコメント>

- コロナ等感染症による客の出しぶり、価格・光熱費の高騰による外食産業へのダメージ
- コロナ禍により外出される方がまだ少ない
- 自身の健康状態による経営継続に不安がある
- 仕事量が減った
- 事業の柱の1つをコロナ禍で失いそれを補う事業がまだできていない
- 物価高等で体のメンテナンスにかけるところを省くような感じがある。お話の中でも話題に出て節約しているというお言葉をもらいます。
- 作業スペースの確保
- 資金繰りが厳しい
- コロナ等感染症による客の出しぶり、価格・光熱費の高騰による外食産業へのダメージ