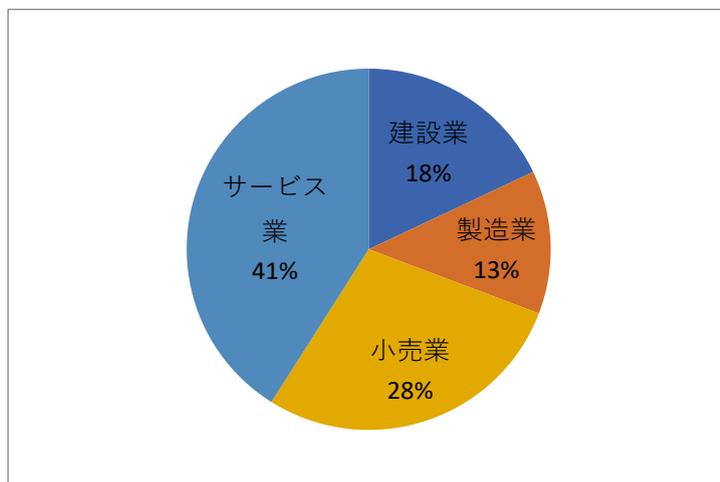


高山商工会議所 景況調査報告(R4.7~9)

- 【調査目的】 本調査は、当所会員事業所の景況を把握するために実施した。
- 【調査期間】 令和4年7月下旬～9月下旬
- 【調査対象】 当所会員事業所
- 【調査方法】 当所職員による会員事業所巡回訪問・窓口相談による調査
- 【回答数】 39件

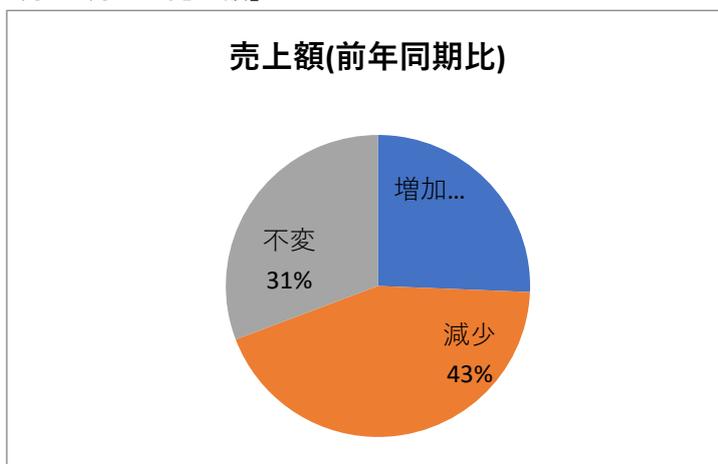
調査事業所の業種について

建設業	7
製造業	5
卸売業	
小売業	11
サービス業	16
その他	
合計回答数	39



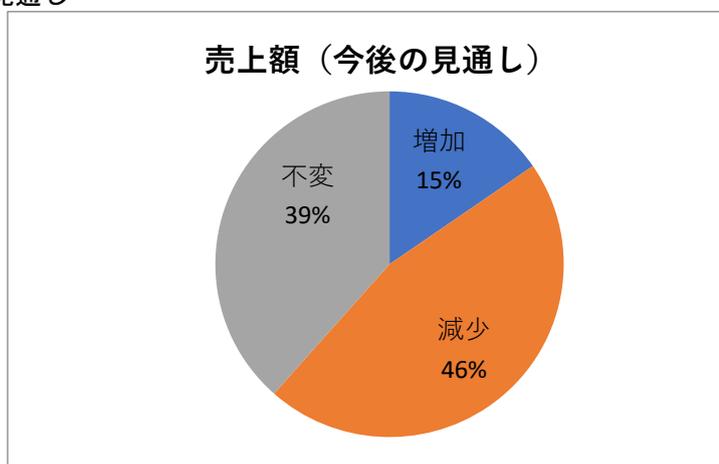
問1. 令和3年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「売上額」

増加	10
減少	17
不変	12
未回答	



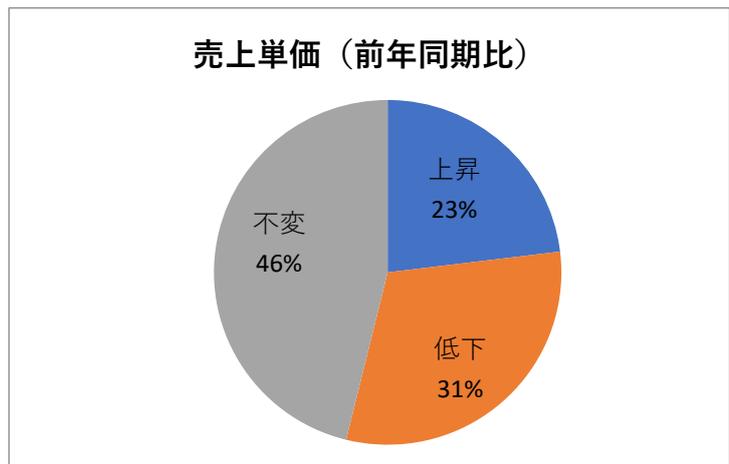
令和4年10月～12月の「売上額」の今後の見通し

増加	6
減少	18
不変	15
未回答	



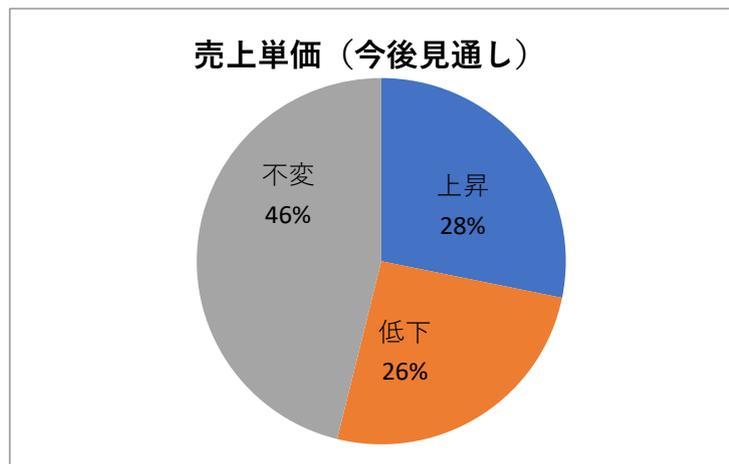
問2. 令和3年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「売上単価(客単価)」

上昇	9
低下	12
不変	18
未回答	



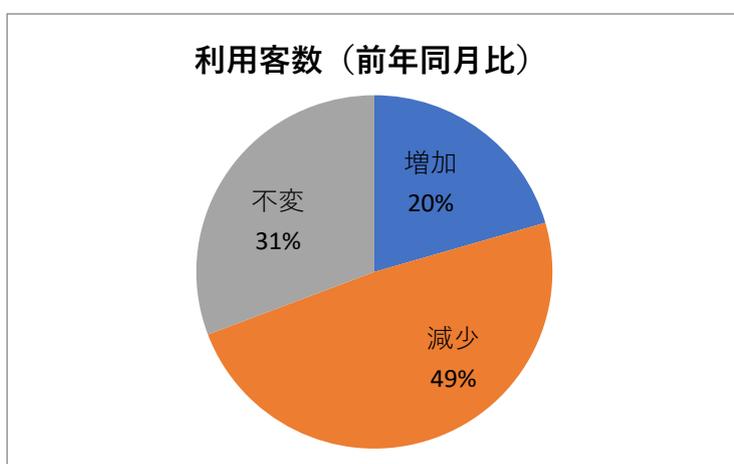
令和4年10月～12月の「売上単価(客単価)」の今後の見通し

上昇	11
低下	10
不変	18
未回答	



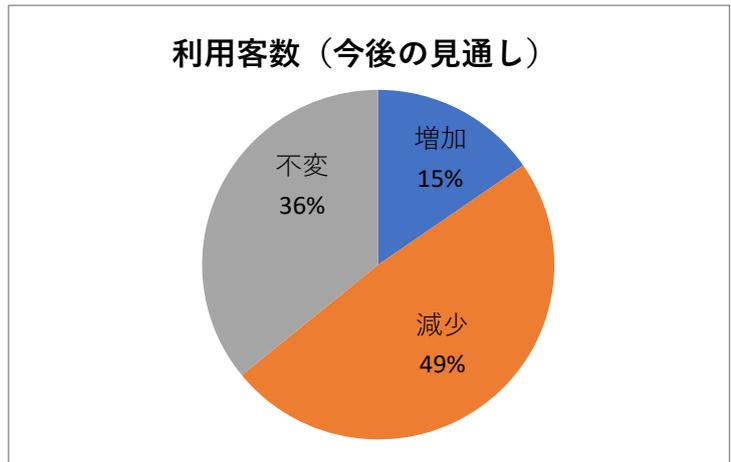
問3. 令和3年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「利用客数」

増加	8
減少	19
不変	12
未回答	



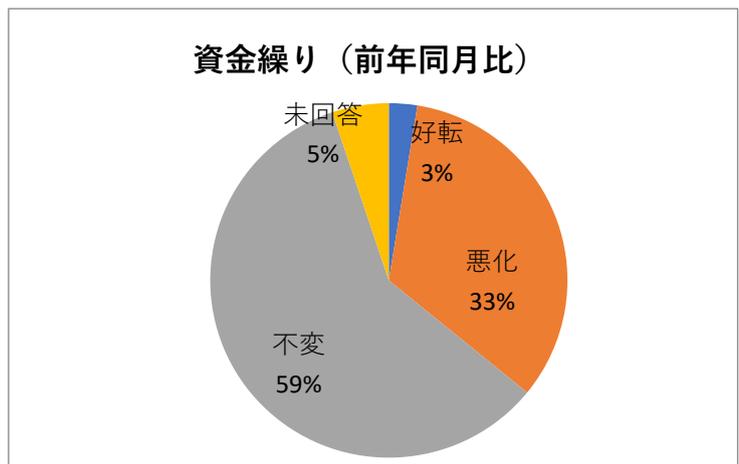
令和4年7月～10月の「利用客数」の今後の見通し

増加	6
減少	19
不変	14
未回答	0



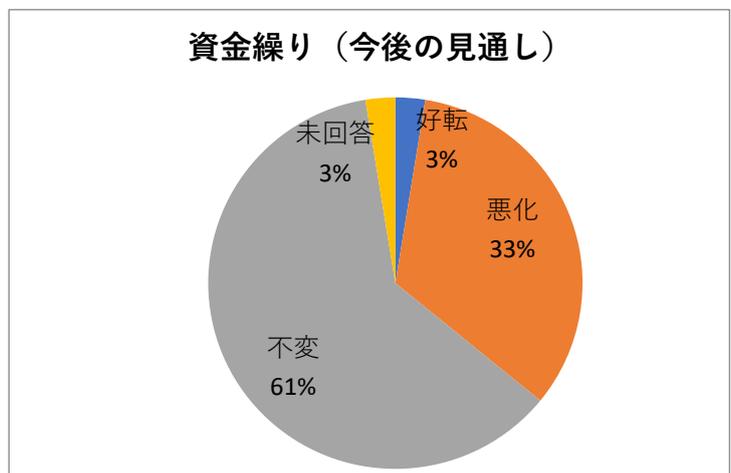
問4. 令和4年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「資金繰り」

好転	1
悪化	13
不変	23
未回答	2



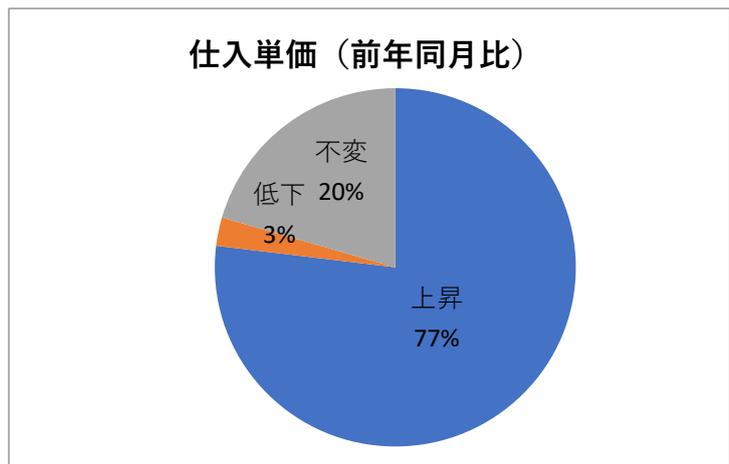
令和4年10月～12月の「資金繰り」の今後の見通し

好転	1
悪化	13
不変	24
未回答	1



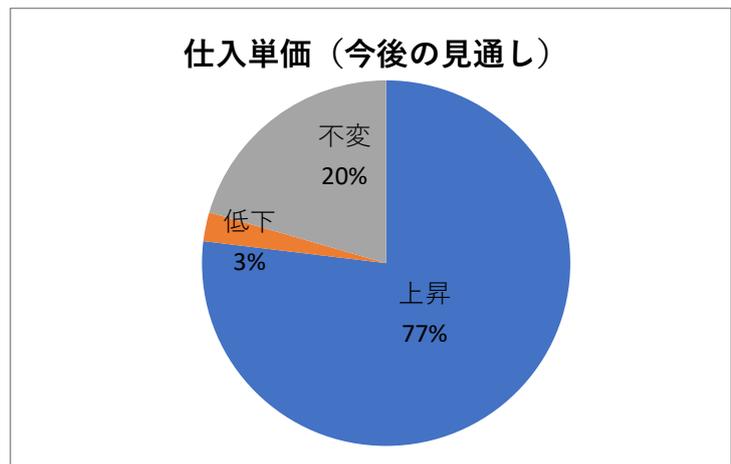
問5. 令和4年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「仕入単価」

上昇	30
低下	1
不変	8
未回答	0



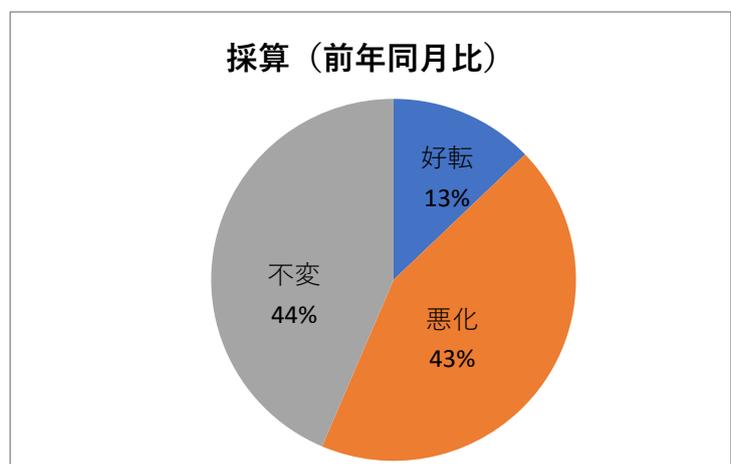
令和4年10月～12月の「仕入単価」の今後の見通し

上昇	30
低下	1
不変	8
未回答	0



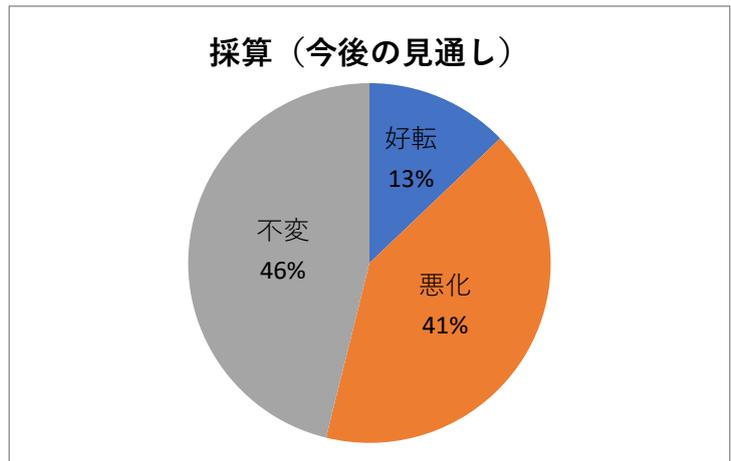
問6. 令和3年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「採算」

好転	5
悪化	17
不変	17
未回答	0



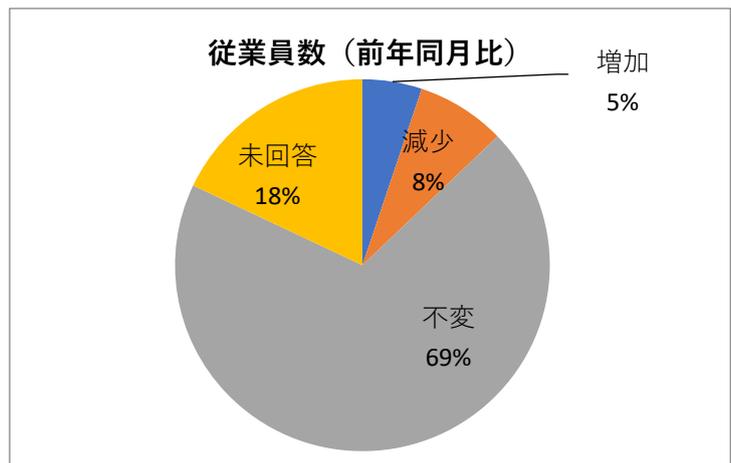
令和4年10月～12月の「採算」の今後の見通し

好転	5
悪化	16
不変	18
未回答	0



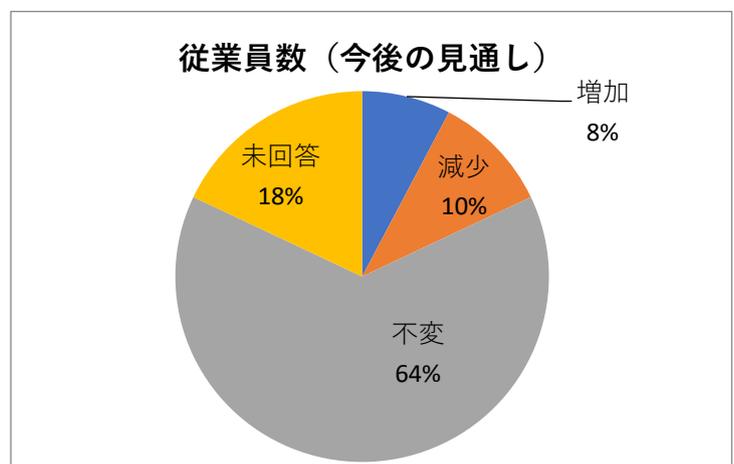
問7. 令和3年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「従業員数」

増加	2
減少	3
不変	27
未回答	7



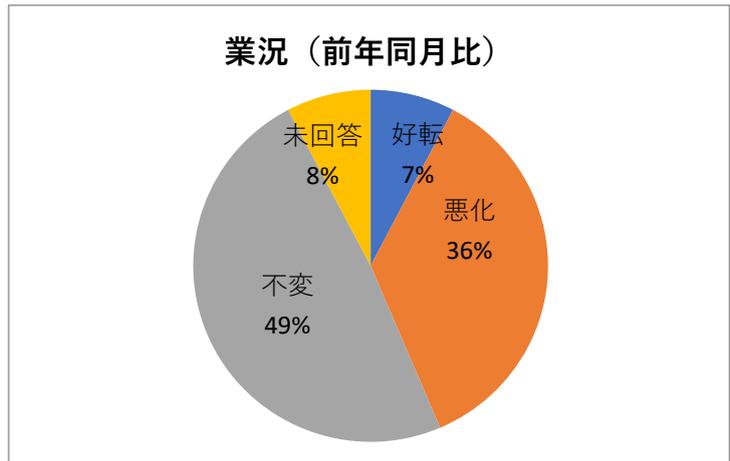
令和4年10月～12月の「従業員数」の今後の見通し

増加	3
減少	4
不変	25
未回答	7



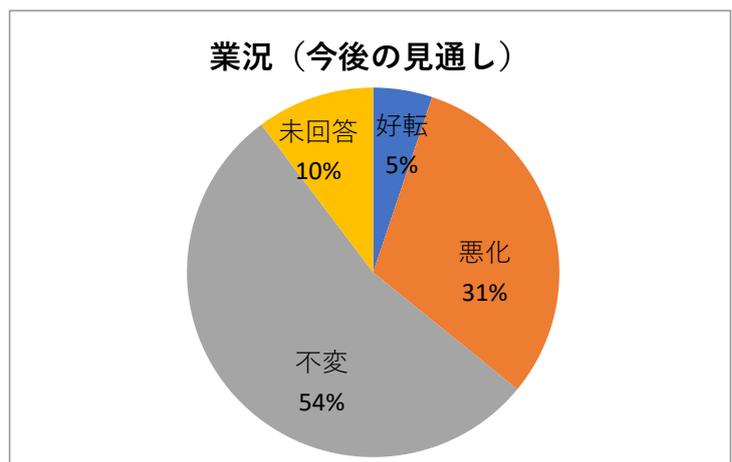
問8. 令和3年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「業況」

好転	3
悪化	14
不変	19
未回答	3



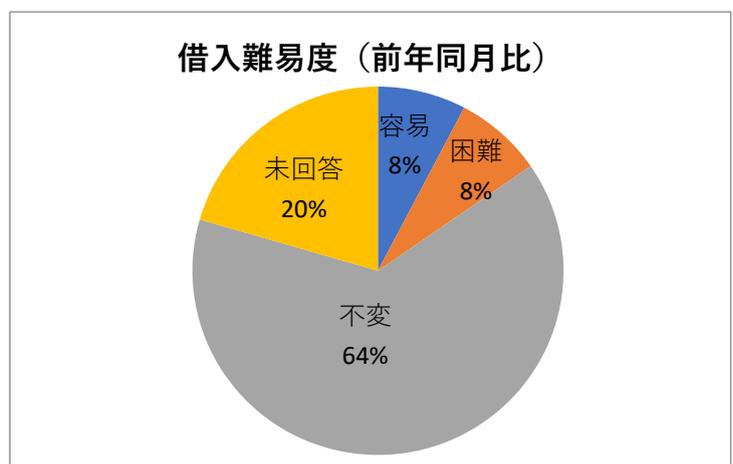
令和4年10月～12月の「業況」の今後の見通し

好転	2
悪化	12
不変	21
未回答	4



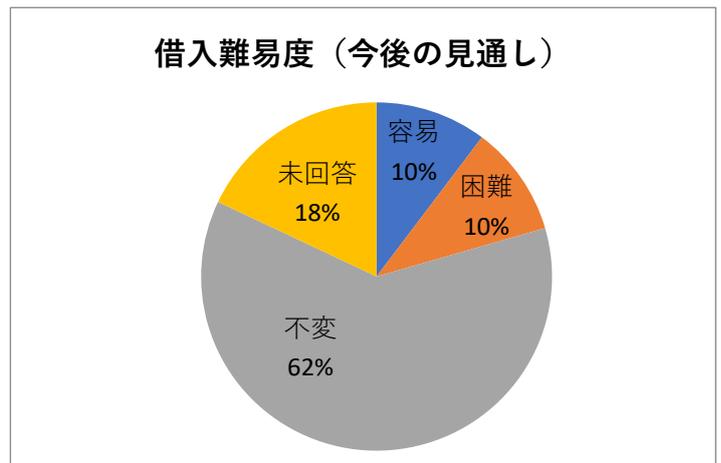
問9. 令和3年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「借入難易度」

容易	3
困難	3
不変	25
未回答	8



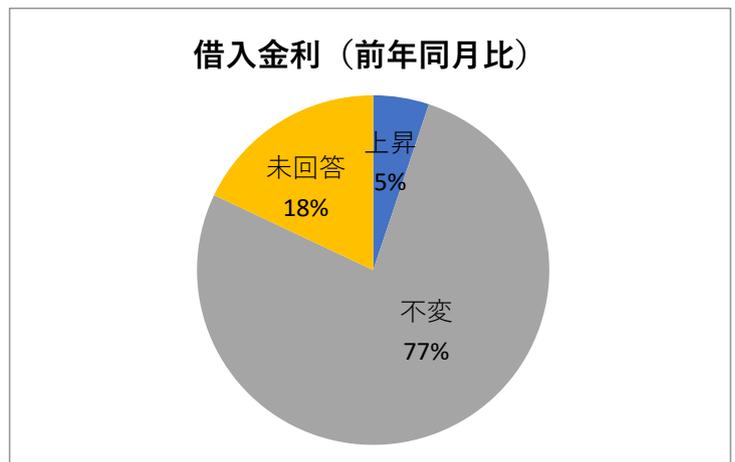
令和4年10月～12月の「借入難易度」の今後の見通し

容易	4
困難	4
不変	24
未回答	7



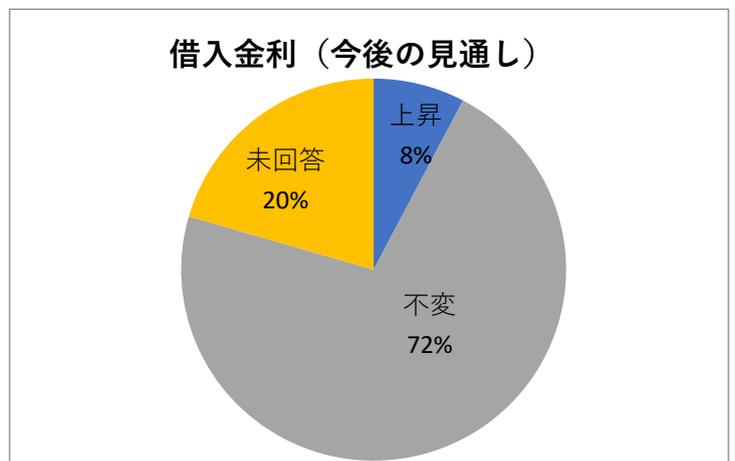
問10. 令和3年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「借入金利」

上昇	2
低下	0
不変	30
未回答	7



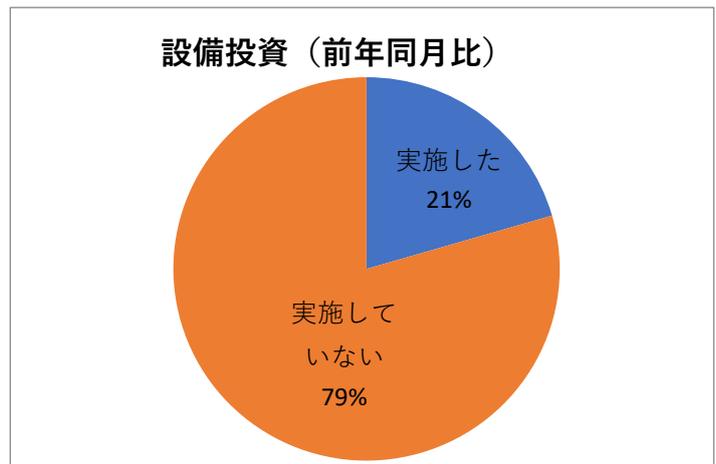
令和4年10月～12月の「借入金利」の今後の見通し

上昇	3
低下	0
不変	28
未回答	8



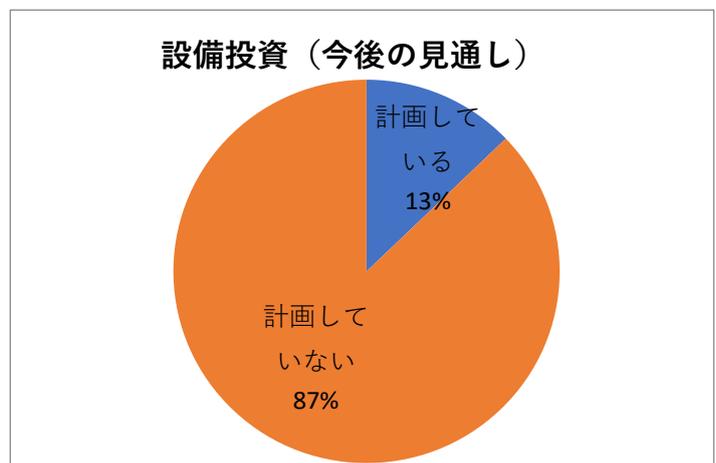
問11. 令和3年7月～9月と比較した令和4年7月～9月の「設備投資」

実施した	8
実施していない	31
未回答	



令和4年10月～12月の「設備投資」の今後の見通し

計画している	5
計画していない	34
未回答	



<現在、直面している経営上の問題点等についてのコメント>

- 2件目の物件が見つからない、まん防等コロナの影響で売上が超激減
- コロナによる客の減少による売上減少
- コロナ禍で集客が厳しいです。オンラインをもっと活用し、幅広い分野で取り組んでいこうと思います。
- コロナ禍による客足の停滞
- コロナ感染（本人・お客様）の心配が、ずっとあります。
- すべての仕入単価が値上がりしている為、請求書の売上を少しずつ値上げしなければいけない
- 観光客が少ない
- 国金の返済が今年から始まるのに、通常営業に戻っても以前ほどの売上まで戻らないので不安
- 出掛けることが少なくなったためか、スパンが長くなったため減客
- 新型コロナの影響を受けて仕事が減少した。
- 人手不足
- 先行きの計画が立たない
- 暖房の電熱費の値上がりが苦しい
- 販売方法をネットにするにも、プロモーション（パンフレット作成、宣伝）をまずどこにすればいいかわからない（個人よりも制し先にするのは変わらないのか？）
- 利用減少で売上も減少しています