**創業計画書（ビジネスプランシート）**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名

創業を考えている屋号

**（１）創業の動機と自身の略歴**

①創業の動機・理由

②自身の略歴・キャリア

**（２）外部環境**

①市場ニーズ、市場環境・規模の動向

②競争環境の動向（競合分析）

※競合となる類似事業やサービスを例として挙げた上で、比較して自身のビジネスプランが、

　　どういった点に新規性や優位性があるのかを記入。

**（３）内部環境**

①商品・サービスの強み、セールスポイントや特徴（自身の経験含む）

　Ex.品質（商品/パッケージ）、価格、付帯サービス、利便性、品揃え、品質など

②主なターゲット

　Ex.性別、年代、〇〇を求めている方など具体的に記載

③商品・サービス（予定を含む）の内容

④販売促進の取り組み

Ex.商品販売・サービスを提供していく上での取り組み（集客方法等）について記載

⑤ビジネスプランを実施する上でのリスク・課題（及びその解決策もあれば記載）

**（４）地域の連携**

①地域の特色や地域で事業を行う上での課題、活用可能な地域資源

②地域における協力者等の連携体制

**（５）今後の目標**

事業の将来目標（経営方針・今後どのような店舗〈事業所〉づくりを目指すのかを記入）

**（６）資金計画・収支計画**

①創業時の資金調達計画　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 （単位：円）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 必要な資金 | | | 資金調達の方法 | | |
| 内　　　容 | | 金　　額 | 内　　　容 | | 金　　額 |
| 開業資金 | 設備資金 | 店舗・事務所等取得費 |  | 自己資金 | 自己資金 |  |
| 改造・改装費 |  | 親族から |  |
| 機械・設備費 |  |  |  |
| 什器備品費 |  |  |  |
| 車両運搬具 |  | その他 |  |
|  |  | ⑦計 | |  |
|  |  | 借　入　金 |  |  |
| その他 |  |  |  |
| ①計 | |  | その他 |  |
| 開業費用（設備以外） | 事務用品費 |  | ⑧計 | |  |
| 販売促進費（チラシ等） |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| その他 |  |
| ②計 | |  |
| ③小計（ ①＋② ） | | |  |
| 運転資金 | 開　業　前 | 初期仕入資金 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| その他 |  |
| ④計 | |  |
| 開　業　後 | 家賃 |  |
| 人件費 |  |
| 店舗維持費 |  |
| 外注費 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| その他 |  |
| ⑤計 | |  |
| ⑥小計（ ④＋⑤ ） | | |  |
| 必要運転資金合計  （③＋⑥） | | |  | 資金調達資金合計  （⑦＋⑧） | |  | |

②収支計画（創業から３年計画）

※1ヶ月あたりの平均（見込み）金額を記入

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | | 創業当初  （ 　年 　月創業予定） | ２年目  （　　年　　月） | ３年目  （　　年　　月） |
| 売 上 高 | | | ❶ |  |  |  |
| 売上原価（仕入） | | | ❷ |  |  |  |
| 売上総利益（❶－❷） | | | ❸ |  |  |  |
| 経　　費（以下①～⑪合計） | | | ❹ |  |  |  |
|  | ①水道光熱費 | |  |  |  |  |
| ②旅費交通費 | |  |  |  |  |
| ③通信費 | |  |  |  |  |
| ④広告宣伝費 | |  |  |  |  |
| ⑤消耗品・事務用品 | |  |  |  |  |
| ⑥給与賃金 | |  |  |  |  |
| ⑦地代家賃 | |  |  |  |  |
| ⑧ | |  |  |  |  |
| ⑨ | |  |  |  |  |
| ⑩ | |  |  |  |  |
| ⑪雑費（その他） | |  |  |  |  |
| 差引利益（❸－❹） | | | |  |  |  |

※必要に応じ枠を増やし追記可能

※３年目の月平均の各金額について以下の備考欄に算出にあたっての説明を記載

備　　考 　Ex.　売上： 創業当初の平均売上の20％増を目標とする等

②-1売上計画（価格設定等も含む）売上高＝単価×数量、利益＝売上―原価

②-2売上利益計画　商品別（メニューリスト）

１日あたりの売上額・売上総利益　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 （単位：円）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品・サービス | ①販売価格 | ②原　価 | ③数 量 | ④売 上 額  ①×③ | ⑤売上原価  ②×③ | ⑥売上総利益  ④－⑤ |
| Ex.電卓 | 5,000 | 3,000 | 1 | 5,000 | 3,000 | 2,000 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合　　　計 | | | |  |  |  |

②-3売上利益計画　商品別（メニューリスト）

月間の売上額・売上総利益　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 （単位：円）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品・サービス | ①販売価格 | ②原　価 | ③数 量 | ④売 上 額  ①×③ | ⑤売上原価  ②×③ | ⑥売上総利益  ④－⑤ |
| Ex.電卓 | 5,000 | 3,000 | 12 | 60,000 | 36,000 | 24,000 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合　　　計 | | | |  |  |  |

②-4仕入計画　※仕入を伴うビジネスプランの場合のみ

②-5設備計画、要員計画　※設備投資や人員配置等を伴うビジネスプランの場合のみ

③創業までのスケジュール（創業までに行う準備や行動）

|  |  |
| --- | --- |
| 年　月 | 実施項目 |
| 年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 年　月 | 実施項目 |
| 年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年　 月  年 　月 |  |

④創業後のスケジュール（軌道の乗るまでの期間：　　年　　か月間を見越す）