創業計画書（ビジネスプランシート）

氏名

創業を考えている屋号

|  |
| --- |
|  |

ビジネスプラン（創業計画書）テーマ　（どのような店（事業所）づくりを目指すのか）

|  |
| --- |
|  |

ビジネスプランについて

（１）ビジネスプランの背景

①自身の略歴・キャリア

|  |
| --- |
|  |

②創業の動機・理由

|  |
| --- |
|  |

③事業の将来目標（経営方針・今後のプラン等）

|  |
| --- |
|  |

（２）具体的なビジネスプラン

①主なターゲット　Ex.性別、年代、〇〇を求めている方など具体的に記載

|  |
| --- |
|  |

②商品・サービス（予定を含む）の内容

|  |
| --- |
|  |

③商品・サービスの強み、セールスポイントや特徴（自身の経験含む）

　Ex.品質（商品/パッケージ）、価格、付帯サービス、利便性、品揃え、品質など

|  |
| --- |
|  |

（３）ビジネスプランの新規性・革新性等

①市場ニーズ、市場環境・規模の動向

|  |
| --- |
|  |

②競争環境の動向

|  |
| --- |
|  |

※競合となる類似事業やサービスを例として挙げた上で、比較して自身のビジネスプランが、

　どういった点に新規性や優位性があるのかを記入してください。

|  |
| --- |
|  |

③ビジネスプランを実施する上でのリスク・課題（及びその解決策もあれば記載してください）。

|  |
| --- |
|  |

（４）地域での連携について

①地域の特色や地域で事業を行う上での課題、活用可能な地域資源

|  |
| --- |
|  |

②地域における協力者等の連携体制

|  |
| --- |
|  |

（５）上記を踏まえた自社の経営計画

①売上計画（価格設定等も含む）売上＝単価×数量、利益＝売上―原価

|  |
| --- |
|  |

②仕入計画　※仕入を伴うビジネスプランの場合のみ。

|  |
| --- |
|  |

③設備計画、要員計画　※設備投資や人員配置等を伴うビジネスプランの場合のみ。

|  |
| --- |
|  |

売上利益計画　商品別（メニューリスト）

１日あたりの売上額・売上総利益　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　単位：円

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品・サービス | ①販売価格 | ②原　　価 | ③数　　量 | ④売 上 額①×③ | ⑤売上原価②×③ | ⑥売上総利益④－⑤ |
| Ex.電卓 | 5,000 | 3,000 | 1 | 5,000 | 3,000 | 2,000 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合　　　計 |  |  |  |

売上利益計画　商品別（メニューリスト）

月間の売上額・売上総利益　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　単位：円

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品・サービス | ①販売価格 | ②原　　価 | ③数　　量 | ④売 上 額①×③ | ⑤売上原価②×③ | ⑥売上総利益④－⑤ |
| Ex.電卓 | 5,000 | 3,000 | 12 | 60,000 | 36,000 | 24,000 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合　　　計 |  |  |  |

 単位：円

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 売上が大きい商品 | ★利益総額が大きい商品 |
| 商品・サービス名 | 金額 | 商品・サービス名 | 金額 |
| １位 |  |  |  |  |
| ２位 |  |  |  |  |
| ３位 |  |  |  |  |
| ４位 |  |  |  |  |
| ５位 |  |  |  |  |

④販売促進の取り組み

Ex.商品販売・サービスを提供していく上での取り組み（集客方法等）について記載

|  |
| --- |
|  |

⑤創業までのスケジュール

|  |  |
| --- | --- |
| 年月 | 実施項目 |
| 年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月 |  |

⑥創業後のスケジュール（軌道の乗るまでの期間：　　年　　か月間を見越す）

|  |  |
| --- | --- |
| 年月 | 実施項目 |
| 年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月年　 月 |  |

（６）ビジネスプランの資金計画・収支計画

①創業時の資金調達計画　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　単位：円

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 必要な資金 | 資金調達の方法 |
| 内　　　容 | 金　　額 | 内　　　容 | 金　　額 |
| 開業資金 | 設備資金 | 店舗・事務所等取得費 |  | 自己資金 | 自己資金 |  |
| 改造・改装費 |  | 親族から |  |
| 機械・設備費 |  |  |  |
| 什器備品費 |  |  |  |
| 車両運搬具 |  | その他 |  |
|  |  | ⑦計 |  |
|  |  | 借　入　金 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| その他 |  |  |  |
| ①計 |  | その他 |  |
| 開業費用（設備以外） | 事務用品費 |  | ⑧計 |  |
| 販売促進費（チラシ掲載等） |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| その他 |  |
| ②計 |  |
| ③小計（ ①＋② ） |  |
| 運転資金 | 開　業　前 | 初期仕入資金 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| その他 |  |
| ④計 |  |
| 開　業　後 | 家賃 |  |
| 人件費 |  |
| 店舗維持費 |  |
| 外注費 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| その他 |  |
| ⑤計 |  |
| ⑥小計（ ④＋⑤ ） |  |
| 必要運転資金合計（③＋⑥） |  | 資金調達資金合計（⑦＋⑧） |  |

※ 資金調達の方法の「借入金」については、金融機関等を記入してください。

※ 必要運転資金合計と資金調達資金合計額は、一致させてください。

②収支計画（創業から３年計画）

　月平均の金額を記入してください。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 創業当初（　　年　　月創業予定） | ２年目（　　年　　月） | ３年目（　　年　　月） |
| 売 上 高 | ❶ |  |  |  |
| 売上原価（仕入） | ❷ |  |  |  |
| 売上総利益（❶－❷） | ❸ |  |  |  |
| 経　　費（以下①～⑮合計） | ❹ |  |  |  |
|  | ①水道光熱費 |  |  |  |  |
| ②旅費交通費 |  |  |  |  |
| ③通信費 |  |  |  |  |
| ④広告宣伝費 |  |  |  |  |
| ⑤消耗品・事務用品 |  |  |  |  |
| ⑥人件費 |  |  |  |  |
| ⑦地代家賃 |  |  |  |  |
| ⑧ |  |  |  |  |
| ⑨ |  |  |  |  |
| ⑩ |  |  |  |  |
| ⑪雑費（その他） |  |  |  |  |
| 差引利益（③－④） |  |  |  |

※ 必要に応じ枠を増やし追記してください。

※ ３年目の月平均の各金額について、以下の備考欄に算出にあたっての説明を記載してください。

 備　　考 　Ex.　売上： 創業当初の平均売上の20％増を目標とする等