

持続化補助金コロナ特別型 ABC類型 取り組み例イメージ

類型	業態	取り組み例
A：サプライチェーンの毀損への対応	繊維関連	新規受注獲得のために必要な機械設備の導入
	製造業	新規顧客獲得のために必要となる、複数工程を一貫して作業のできる加工機の導入
	製造業	需要急減に伴い、新商品を提供するために必要となる機械設備の導入
	製造業	原材料の急減に伴い、代替品を生産する際に必要となる機械設備の導入
	菓子製造業	仕入先からの商品仕入がストップしたことによる、内製化のための設備投資
	管工事業	原材料の入荷が困難なことによる、内製化のための設備投資
B：非対面型ビジネスモデルへの転換	学習塾	通学が不可能になったため、オンライン映像授業により指導を行うための設備導入（PC等のレンタル、WEB会議システム等）
	飲食業	無人でお酒を提供するための機器の導入
	介護事業	関係者間の情報共有を行うために必要なシステム導入
	食品製造業	差別化を図るための新商品開発と、WEBを活用した通販サイトの構築
	ヨガ教室	講師と受講者をオンラインでつなぎ、サービスを提供するための設備投資、システムの導入
	衣料品小売	新規顧客獲得のための、ECサイトの構築
	衣料品卸	自社オリジナル商品の開発とECサイトの構築のための設備投資
	広告制作	ネットを活用した受注システムの構築
	飲食業	デリバリーサービスを提供するための設備投資（Aに該当する可能性もあり。）
	飲食業	テイクアウト商品の提供に必要な設備投資（Aに該当する可能性もあり。）
	建設業	VRを活用し、顧客との打ち合わせを非対面で行うための設備投資
	フィットネスクラブ	オンラインで個人向けサービスを提供するための設備投資
	飲食業	移動販売を行うためのキッチンカーの導入
	イベント企画	オンライン上でのイベント開催に必要なシステムの構築
	食品製造業	通販用の冷凍商品の開発、販売を行うために必要となる設備投資
飲食業	WEB会議システムを活用した料理教室の開催のための設備投資	
C：テレワーク環境	IT関連	従業員がテレワークを行うための機器のレンタル、WEB会議システム等の導入